



Réseau Environnement Humanitaire (REH)

Les achats « responsables »

Réunion du réseau : Octobre 2017

1. Introduction/contexte
2. De quoi parle-t-on ?
3. Cadre normatif
4. Checklist /recommandations pour les ONG
5. Conclusion

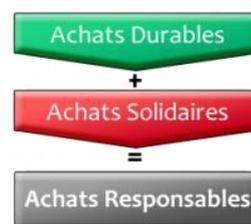
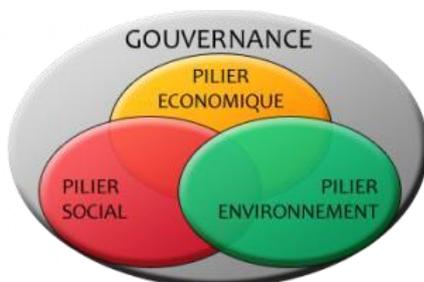
1. Introduction/contexte

De par leurs activités humanitaires, les ONG sont amenées à réaliser un certain nombre d'achats sur le terrain comme dans leur pays de résidence. Médicaments, matériels de bureau, véhicules, kits de distribution, etc., les achats réalisés sont aussi variés qu'importants et leurs impacts environnementaux (déchets, émission de CO₂, pollution, etc.) peuvent influencer l'image de l'organisation. Dans une démarche éco-responsable des opérations humanitaires, les achats constituent un élément clé de la réduction de nos impacts négatifs.

Alors que certaines ONG ont mis en place des chartes environnementales avec leurs fournisseurs ou ont introduit des critères environnementaux dans leurs appels d'offre, cette fiche a pour objectif d'aider à la réflexion dans la mise en place d'une politique d'achats responsables.

2. De quoi parle-t-on ?

Les achats responsables peuvent avoir de multiples facettes : environnementales, sociétales, loyauté des pratiques, etc. Bien qu'il soit impossible de poursuivre simultanément tous ces objectifs, l'environnement a longtemps été la principale préoccupation. Nous aborderons ici principalement cet aspect.



Dans le secteur humanitaire, différents impacts environnementaux peuvent être constatés à travers la fonction achat. Il s'agira ici d'évaluer ces différents impacts (à travers une **cartographie des risques** par

type d'achat) et de faire des choix en fonction des enjeux environnementaux les plus importants dans le contexte d'intervention. Les achats peuvent notamment avoir un impact sur :

- **La disponibilité des ressources naturelles (ex : bois/eau dans une zone désertique)**
- **La consommation d'énergie (notamment lors de l'utilisation du produit)**
- **Les émissions de CO2**
- **La pollution des sols/nappes/air**
- **La production de déchets**
-

Nos achats peuvent également avoir une dimension sociale par exemple sur les conditions de travail dans les entreprises, l'emploi des enfants etc...

3. Cadre normatif

Le texte fondateur de la responsabilité environnementale des entreprises et organisations, dont fait partie les achats responsables, sont l'ISO 14 0001 (créée en 1996) et l'ISO 50 001 sur la gestion efficace de l'énergie.

En juillet 2012 est née la Norme NF X 50-135-1 et 2 (ou norme des achats responsables) qui correspond à la déclinaison de l'ISO 26000 dans la fonction achat, laquelle s'est ensuite déclinée en ISO 20 400 guide de recommandation sur les achats responsables. La norme NF X met l'accent sur des aspects pratiques mais elle reste une norme et est donc sujette à des interprétations. Si la norme recommande des acteurs locaux, le recours aux fournisseurs éloignés sera parfois nécessaire.

Les travaux menés sur plusieurs années, par la France notamment, ont permis la naissance de la norme internationale ISO 20400 "achats responsables"¹ qui a pour but de conjuguer responsabilité sociétale et achats responsables.

3. Questions à se poser au moment de réaliser un achat (liste non exhaustive)

Déchets
Quelle est la durée de vie du produit que j'achète ? Vais-je devoir le changer dans l'année qui vient ?
Des recharges sont-elles disponibles sur place pour ce produit ?
Le fabricant ou le vendeur peut-il fournir une garantie et reprendre le produit si non fonctionnel ?
Le fabricant peut-il reprendre le produit une fois utilisé (ex : cartouche d'encre) ? De quelle manière va-t-il gérer ce déchet ?
Le produit vient-il avec un emballage ?
Si oui, cet emballage est-il 1) nécessaire 2) recyclable dans le pays 3) ou biodégradable ?
Le produit peut-il être réutilisé par la population après la réponse humanitaire ?
Le produit ou son emballage est-il composé de matériaux recyclables ?

Pollution

¹ <https://www.iso.org/fr/standard/63026.html>

Le produit contient-il des composants d'origine nocives ?
Le produit est-il traité ?
Energie
D'où vient ce produit ? Est-il produit localement ou importé ? Attention : l'achat local n'est pas forcément le plus respectueux de l'environnement (ex : il est préférable d'importer du bois en Haïti pour construire un abri plutôt que d'acheter localement, étant donné le niveau important de déforestation dans le pays)
Ce produit a-t-il nécessité beaucoup d'énergie pour sa production ? (ex : les briques sont très énergivores) ²
Le produit nécessite-t-il de l'énergie pour son utilisation ? Quel type d'énergie et en quelle quantité ?
Existe-t-il des alternatives moins énergivores ?
Le produit est-il composé de matériaux recyclés ?
Général
Le fournisseur a-t-il une politique environnementale ? (même si cela ne concerne pas le produit visé par l'achat, il est important d'encourager cette démarche si elle est initiée par le fournisseur)
Le produit est-il vendu légalement dans le pays ? (ex : la consommation de polystyrène expansé en Haïti est interdite mais le produit continue à y être vendu)
Existe-t-il un label environnemental pour ce type de produit ?

4. Quelques recommandations dans la mise en place d'une démarche d'achats responsables :

- Obtenir le soutien **du Top management** pour donner une impulsion à toute l'organisation.
- Il est plus facile de commencer par mettre en place une politique d'achats responsables **au siège** de votre organisation car il y a plus de fournisseurs que sur le terrain (ceci permettra également une meilleure acceptation sur le terrain).
- La démarche peut être en plus mutualisée entre plusieurs ONG lorsque les fournisseurs sont communs (plus de poids vis-à-vis des fournisseurs et moins de contraintes pour les fournisseurs).
- Mise en place d'une politique d'achats responsables **de manière progressive**. Ne pas vouloir tout faire en même temps. Par exemple, il est recommandé de commencer par :
 - Le matériel de bureau car il y a un grand nombre de fournisseurs (à l'inverse des médicaments par exemple) ; La
 - Introduire des chartes d'achats responsables à faire signer aux fournisseurs même si ce n'est pas contraignants ou des questionnaires pratiques RSE à faire remplir aux fournisseurs ; (à faire également en concertation entre ONG pour éviter autant de questionnaires que d'ONG)
 - Inclure des critères de développement durable dans les appels d'offre (qui ont la même pondération que les autres critères).

² Six grands arbres sont nécessaires pour la production de 10,000 briques

- Réaliser une **cartographie des risques par types d'achats**. Attention : ce ne sont pas forcément les achats les plus importants (quantité et prix) qui constituent les risques les plus importants pour l'ONG
- Guider le choix en **comparant, pour chaque solution, les impacts négatifs** sur l'environnement en fonction des enjeux environnementaux propres au terrain.
- **Former les acheteurs** et les logisticiens avant le départ en mission et sur le terrain. Mettre en avant la responsabilité du métier d'acheteur dans la prise en compte de l'environnement.
- **Accompagner les fournisseurs** dans leur démarche « responsable » à travers un discours axé sur l'amélioration et non sur la sanction (cela n'est possible que si cela s'inscrit dans une relation de moyen ou long terme).
- Réaliser des **audits fournisseurs** en visitant les usines les plus risquées avec vos agents.
- Informer vos **bailleurs de fonds** de votre démarche.

5. Analyse SWOT³ de la mise en place d'une politique d'achats responsables

Forces	Faiblesses
<p>- Une politique d'achats responsables peut avoir un impact positif sur l'image de l'organisation auprès de la population bénéficiaire, des bailleurs de fonds et de l'opinion publique (les organisations peuvent être mises en cause pour les mauvaises pratiques de leurs fournisseurs).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté à mettre en place dans un contexte d'urgence (primauté des besoins opérationnels, manque de temps et de moyens pour analyser les produits). - Faible sensibilité des fournisseurs aux questions environnementales. - Manque d'alternative (fournisseur et produits) applicable à certains contextes et certains produits. - Difficulté dans certains contextes d'avoir des informations précises sur l'origine ou le contenu des produits.

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Commencer par initier une politique d'achats responsables au siège de l'organisation. - Les achats sont une fonction clé pour améliorer l'empreinte environnementale d'une organisation et pour influencer les fournisseurs et les utilisateurs finaux des produits (idée de montrer l'exemple). - Certains types de produits ont des éco-labels (ex : Green IT pour l'achat des ordinateurs, label FSC⁴ pour le bois). - La promotion d'achats locaux peut stimuler l'économie locale (attention : acheter local n'est pas systématiquement la meilleure option). 	<ul style="list-style-type: none"> - La possibilité d'influencer les fournisseurs ne peut s'inscrire que dans le moyen terme. - L'analyse des produits peut prendre plus de temps, ce qui peut être incompatible avec la nécessité d'agir vite. - Perception que les achats responsables coûtent plus chers.

Conclusion :

³ Acronyme de "Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats".

⁴ Forest Stewardship Council

Il n'existe pas de solution unique pour évaluer la performance environnementale d'un fournisseur. La démarche doit être pragmatique et adaptée à la réalité de chaque contexte opérationnel. L'enjeu est ici de se poser les bonnes questions et de faire des choix éclairés pour réduire l'impact environnemental des actions. Adopter une démarche d'achats responsables est une question d'exemplarité et le gage de la qualité de notre action.

Pour aller plus loin :

- Green Reconstruction and Reconstruction Toolkit : Module de formation sur le supply chain <http://envirodm.org/training/eng/green-guide-to-materials-and-the-supply-chain>
- Matériels de bureau : Plateforme d'achats responsables pour les fournitures bureau <http://www.ouilab.org/>
- Bois : <http://www.ifrc.org/PageFiles/95530/D.03.c.01.%20Timber%20Guidelines-EN.pdf>
- Politique d'achats responsables de SIDA : <https://www.sida.se/globalassets/global/partners/procurements/sidapolgreenproc.pdf>
- Responsible Care® est une démarche volontaire d'ouverture et d'amélioration continue des performances dans les domaines de la santé, de la sécurité et de l'environnement (HSE), développée par l'industrie chimique mondiale. <http://www.uic.fr/Developpement-durable/Responsible-Care>